

LEO HILLINGER – MORE THAN WINE

Die Erfolgsgeschichte des Weingut Leo Hillinger

Mit einer Anbaufläche von 80 Hektar in Österreich zählt das Weingut Hillinger zu den größten Weinproduzenten im Topqualitätssegment in Österreich. Seit Leo Hillinger 1990 den kleinen väterlichen Weinhandel übernahm entwickelte er den Betrieb, durch intelligente Strukturreformen und Zukäufe guter Lagen rund um Jois und Rust, zu einem österreichischen Musterbetrieb. Sein Engagement „mit Herzblut“ wurde in mehrfacher Hinsicht belohnt.

QUALITÄT ALS MARKE LEO HILLINGER

Leo Hillinger weiß genau dass Spitzenwein in verfügbarer Menge, mit hohem Markennimbus, keine Selbstverständlichkeit ist.

Leo Hillinger realisiert seit 2004 seinen Traum, keltert Spitzenweine und positioniert diesen in unterschiedlichen Markenkanälen, vom Lebensmittelhandel, bis zum Hauben- und Sternerestaurant. Alle entsprechen der Hillinger Qualitätsphilosophie und müssen sich vor keiner internationalen Verkostung scheuen.

Eines unterscheidet Leo Hillingers Weine von anderen bekannten Weinmarken. Sein Anspruch auf kontinuierliche erstklassige Qualität in allen Kanälen. Und das betreibt Hillinger mit großem Erfolg, was viele Auszeichnungen in den letzten Jahren belegen.

Als erster Winzer - Sieger des "Entrepreneur of The Year Award"

Der von Ernst & Young vergebene Titel „Entrepreneur Of The Year“ ist der weltweit renommierteste Unternehmerpreis.

Dieser Wettbewerb bewegt, denn er zeigt und fördert auf einzigartige Weise die unternehmerische Aktivität von Menschen, die über großes Potenzial verfügen und zu Weitblick, Führungsstärke und Erfolg inspirieren.

Als erster und einziger Unternehmerpreis von Weltrang zeichnet der „Entrepreneur Of The Year“ Persönlichkeiten aus, die erfolgreiche, expandierende und dynamische Organisationen aufgebaut haben und leiten.

Der Wettbewerb, der auf regionaler, nationaler und globaler Ebene durchgeführt wird, wird in 135 Städten und 50 Ländern ausgetragen.

Leo Hillinger GmbH.

A-7093 Jois, Hill 1, Tel: +43(0)2160.83 17 0, Fax: +43(0)2160.83 17 17

Email: office@leo-hillinger.com, Web: www.leo-hillinger.com

LEO HILLINGER – more than wine

Leo Hillinger schreibt damit Weingeschichte. Der Landwirt als Unternehmer ist das angestrebte Ziel der Kammervvertretungen. Hillinger hat das geschafft und ist somit ökonomisch und önologisch der Vorzeigebetrieb Österreichs.

DIE PHILOSOPHIE VON LEO HILLINGER

Wenn das Traubenmaterial Top ist, muss man im Keller nicht mehr so viel machen.

Nach langjähriger Erfahrung und vielen Experimenten weiß ich:

„Die Frucht muss perfekt sein und soll unverändert in die Flasche.“

Leo Hillingers Methoden zeichnen sich durch einen tiefen Respekt vor der Traube und den Eigenheiten von Terroir und klimatischen Bedingungen aus. Seine Weine bestechen durch samtige Fülle und Weichheit und spiegeln die charakteristischen Gegebenheiten ihrer Herkunft wieder.

„Ich will keine verwechselbaren internationalen Modeweine, sondern ganz typisch österreichische Topqualität erschaffen“, so Hillinger.

„Weinmachen ist für mich das größte Glück. Für mich verbinden sich dabei Beruf und Hobby. Ich kann mir nichts Schöneres vorstellen.“

MORE THAN WINE

Wie der Slogan schon sagt: Leo Hillinger ist „more than wine!“ Mehr als Wein heiß, Leo Hillinger füllt in seine Flaschen nicht nur Top Weine, sondern auch sein Lebensgefühl, oder wie er es gerne bezeichnet „sein Herzblut“.

Und das ist erfüllt von Freude, Passion, Kraft, Leidenschaft und nicht zu guter Letzt, strickte Konsequenz!

„more than wine“, bedeutet jedoch für Leo Hillinger und sein Team noch viel mehr, was den Leitsatz des Unternehmens umso mehr verstärkt.

Es steht für Innovation, Weiterentwicklung, Kreativität, Glaube, Willen & Lebenslust in diversesten Bereichen. Angefangen von Sport über Events, Kulinarik und vieles mehr!

DER WEG DES WEINGUTES LEO HILLINGER

2004 wurde in Jois um sechs Mio. Euro eine neue Produktionsstätte mit angeschlossener Degustations-Lounge und einem Seminarraum errichtet, die modernste Kellertechnik mit anspruchsvoller Architektur und ausgezeichnetem Design verbinden. Events werden im Weingut zum großen Erlebnis!

2005 eröffnete Leo Hillinger im burgenländischen Parndorf als erster Winzer weltweit einen „Flagshipstore“, der ausschließlich eigene Weine führt.

2006 sowie 2007 arbeitete Leo Hillinger intensiv am Aufbau des Internationalen Netzwerks, so eroberte er 19 Länder mit seinen Weinen.

2008 startete Leo Hillinger ein Sozialprojekt. Er widmete ein Eigenlabel seines Schaumweins „Secco“ der Pink Ribbon - Aktion. 1 € pro Flasche geht an die Österreichische Krebshilfe.

2009 eröffnete Hillinger im Designer Outlet Salzburg, angelehnt an den Parndorfer „Flagshipstore“, seine „HILL Lounge“.

2010 begann die Umstellungsphase auf biologisch-organischen Weinbau. Ein weiterer Schritt zur kompromisslosen Qualität.

2011 bis 2015 eröffnete Leo Hillinger 4 weitere Stores/Lounges/Bars in Österreich (2 Standorte in Wien, 1 Standort in Kitzbühel, 1 Standort in Linz).

2016 wurde Leo Hillinger mit dem Titel „Kommerzialrat“ ausgezeichnet. Der Österreichische Berufstitel Kommerzialrat wird ehrenhalber an Angehörige des Wirtschaftslebens verliehen, welche sich in ihren langjährig ausgeübten Berufen Verdienste um die Republik Österreich erworben haben.

2017 – Kauf einer neuen Eventlocation in Winden am See – dem Heiligenkreuzerkeller – ein historisches Ambiente gepaart mit modernster Ausstattung

2017 – Erscheinung der Biographie von Leo Hillinger mit dem Titel: „Konsequenz.Konsequenz.Kosequenz.“

Die Weine – allen voran die Top-Cuvées Hill 1, Hill 2 und Hill 3 – werden regelmäßig im In- und Ausland ausgezeichnet (Falstaff, Gault Millau, Parker, Mundus Vini, Wine Spectator, Decanter, Wine and Spirits, uvm.). Insgesamt überzeugen die Weine mit schöner Frucht, kräftigem Körper und hohem Entwicklungspotenzial.

Mit innovativen Produkten wie Schaumwein Secco oder der Small Hill Serie (rot, weiß, rosé, sweet) gelingt es Hillinger, insbesondere auch neue, junge Konsumentengruppen anzusprechen.

Schon mehr als 50 Prozent der Gesamtproduktion werden in insgesamt 19 Länder exportiert, insbesondere in die Schweiz, die USA und nach Fernost sowie in weitere Länder Osteuropas.

Das Unternehmen befindet sich in einer Stiftung, die zu 100 Prozent im Eigentum von Leo Hillinger steht.

BIOGRAPHIE LEO HILLINGER

Leo Hillinger wurde 1967 in Eisenstadt im Burgenland in eine traditionelle Weinhändlerfamilie geboren. Bereits als Kind entwickelte er ein tiefes Interesse für die Vorgänge im großväterlichen Weingarten. Nach diversen Weinbauschulen absolvierte er zahlreiche Praktika im Ausland, zunächst in der Pfalz, wo er mit den Feinheiten des Weins vertraut wurde. Mit 19 Jahren zog Hillinger mit einem Stipendium der österreichischen Weinmarketinggesellschaft nach Kalifornien, wo er sich weiter mit der Vinifikation von Qualitätsweinen beschäftigte. In dieser Zeit begann auch die Auseinandersetzung mit möglichst naturnaher Bewirtschaftung der Rebflächen, die Hillingers Arbeit heute auszeichnet.

Der Kontakt zur Heimat riss nie ab, während seinen Besuchen im väterlichen Betrieb konnte Hillinger bereits früh sein innovatives Talent unter Beweis stellen. 1990, im Alter von 23 Jahren, übernahm Hillinger den Betrieb des Vaters und begann die Traubenproduktion nach seinen Ideen zu reformieren. In relativ kurzer Zeit konnte er markante Qualitätssteigerungen und Umsatzzuwächse verbuchen. Neue Erkenntnisse aus seinen Reisen nach Südafrika, Australien und Neuseeland flossen immer wieder in die Arbeit ein. An erster Stelle stand für Hillinger jedoch immer die Achtung der spezifischen Charakteristik seiner Weine.

Immer wieder verließ Hillinger traditionelle Wege zugunsten kreativer Innovationen.

In seinem Heurigen in Jois lud er zu Jazz Brunch, klassischen Konzerten oder poetischen Ganslessen und knüpfte so ein weitläufiges Netzwerk aus Kunst, Wirtschaft und Weinbau.

Die Höhepunkte seiner Laufbahn stellten sicher die Eröffnung des, nach seinen Vorstellungen gestalteten, architektonisch und technologisch anspruchsvollen, Weinguts in Jois im Jahr 2004 dar, die Erstpräsentation seines Icon HILL im Jahr 2013 und die Veröffentlichung seiner Biographie 2017.

Leo Hillinger GmbH.

A-7093 Jois, Hill 1, Tel: +43(0)2160.83 17 0, Fax: +43(0)2160.83 17 17

Email: office@leo-hillinger.com, Web: www.leo-hillinger.com

LEO HILLINGER – more than wine

WEINGUT

Das neue Weingut wurde 2004 nach einem Jahr Bauzeit fertig gestellt. Aus seiner sensiblen Lage inmitten der Weingärten von Jois ergab sich eine besondere Herausforderung bei der Planung. In Anlehnung an die Erdkeller der Kellergassen früherer Tage nutzten die Architekten gerner^ogerner bei ihrem Entwurf den Vorteil des Erdklimas: Der Großteil des L-förmigen Betriebsgebäudes wurde tief in den Hang eingegraben und anschließend überschüttet und wieder mit Weinstöcken bepflanzt; 24.000 m³ Erdreich wurden im Zuge der Arbeiten bewegt. Acht nach Norden hin ausgerichtete pyramidenförmige Lichtkuppeln sorgen für natürliches Licht in der unterirdischen Produktionshalle, die zu der modernsten Europas zählt. Der oberirdische Teil mit der kubischen Degustationslounge schwebt auf einer schlanken V-förmigen Stütze über dem Boden und präsentiert sich in der Nacht als weithin sichtbares, großes beleuchtetes Fenster.

Im Inneren gewähren Glaswände den Besuchern Einblick in die verschiedenen Arbeitsbereiche des Winzers. Die Degustationslounge ist mit einem dahinter liegenden, multifunktionalen Seminarraum durch eine Brücke verbunden, die den Blick auf den darunter liegenden Barrique-Keller freilässt. Die Nutzfläche des Objekts beträgt 1750 m².

WEINE & PRODUKTION

Die Top-Qualität der Weine wird durch die Synthese von naturverbundener Weingartenarbeit mit modernster Kellertechnik garantiert. Hillinger setzt seit 2010 auf biologisch-organischen Weinbau. Die hohe Dichte der Weine entsteht durch konsequente Arbeit im Weingarten. Pro Hektar werden im Durchschnitt 4.000 – 5.000 Kilogramm Trauben geerntet, das entspricht etwa 1,5 bis 2 Kilogramm Trauben pro Stock. Rebflächen in unterschiedlichen Lagen und Böden - von Schwarzerde und Braunerde über Kies bis Schiefer - lassen vielschichtige Weine entstehen.

Das Weingut Leo Hillinger besitzt 25 Hektar in Rust, 20 Hektar in Oggau und 25 Hektar in Jois. Die angebauten Weißweine sind Welschriesling, Grüner Veltliner, Sauvignon Blanc, Pinot Blanc, Chardonnay und Gelber Muskateller, die Rotweine Blaufränkisch, Zweigelt, St. Laurent, Cabernet Sauvignon, Merlot und Syrah.

Die Kellertechnik der Produktionsstätte in Jois, fertig gestellt 2004, gehört zu den modernsten Österreichs. Das selektionierte Traubenmaterial wird in Edelstahl tanks vinifiziert. Für die Barriques werden französische, sowie österreichische Eichen verwendet.

Leo Hillinger GmbH.

A-7093 Jois, Hill 1, Tel: +43(0)2160.83 17 0, Fax: +43(0)2160.83 17 17

Email: office@leo-hillinger.com, Web: www.leo-hillinger.com

LEO HILLINGER – more than wine

ICON HILL – Eine Traube pro Stock

Die rigorose Selektion und die Prämisse, nur eine Traube pro Stock bei besten Bedingungen reifen zu lassen, garantiert einen intensiven, komplexen Wein, der die schöpferische Ausdrucksweise der Weingärten um Jois perfekt widerspiegelt. Die Zusammensetzung der Wein-Ikone lässt das Terroir und Herkunft erahnen, die Rebsorten sind streng unter Verschluss, sind sie doch das Geheimnis dieses einzigartigen Weines. Die 36 Monate lange Reifung sorgt für die perfekte Ausbalancierung des edlen Tropfens.

Eine Traube pro Stock – das bedeutet eine limitierte Anzahl von Abfüllungen: 999 Flaschen des ICON HILL werden exklusiv verkauft.

Ein Design so kraftvoll wie der Wein -- by ZAHA HADID

Moderne Architektur fasziniert und schafft Denkmäler. Leo Hillinger war für den ICON HILL auf der Suche nach einer ebenbürtigen Hülle für seine Wein-Ikone. Mit Weltstar Zaha Hadid hat sich der Spitzen-Winzer aus dem Burgenland zusammengetan. Edel, elegant, voll feiner Formen und mit Rundungen, ebenso wie mit Kanten – das ist das Design by Zaha Hadid.

Kontakt:

Gerlinde Schmid Communications GmbH

Mag. Gerlinde Schmid

Marketing & PR Manager HILLINGER Cosmetics

Phone: +43(0)2160.20 5 30

Mobile: +43(0)664.435 20 79

Email: chefin@gsc-werbung.at

Leo Hillinger GmbH.

A-7093 Jois, Hill 1, Tel: +43(0)2160.83 17 0, Fax: +43(0)2160.83 17 17

Email: office@leo-hillinger.com, Web: www.leo-hillinger.com

LEO HILLINGER – more than wine